

## ***Bundestagswahl 2025: Leitfaden für Wahlkämpfer\*innen***

### ***Gut und sicher GRÜN kommunizieren***

#### ***An der Haustür, am Stand und im Netz***

Du willst Grüne im Wahlkampf unterstützen? In diesem Leitfaden findest du alles, was du wissen musst, um Menschen anzusprechen und für die Wahl zu mobilisieren. Bis zur Wahl werden Tausende Grüne im Wahlkampf unterwegs sein. Dein Engagement zählt! Je mehr wir sind, desto mehr Wähler\*innen können wir erreichen, desto mehr Menschen machen wir deutlich: **Grün wählen für ein Land, das funktioniert, in dem das Leben bezahlbar ist und Klima und Natur geschützt werden.**

#### ***Unsere Botschaft: GRÜN WÄHLEN!***

Unsere Kernbotschaft lautet: „GRÜN WÄHLEN! Bei der Wahl am 23. Februar.“

Ergänzend legen wir allen Wahlkämpfer\*innen unsere zentralen Hauptbotschaften ans Herz. Diese findest du auf [gruene.de](https://gruene.de) oder im Wissenswerk unter <https://gruenlink.de/030e2zrggd>.

Viele Wahlkämpfer\*innen werden die grüne Botschaft verbreiten. Unsere Strategie heißt „**call to action**“ und ist die direkte Aufforderung an die Wähler\*innen, Grün zu wählen. Und kein „vielleicht“ – denn jetzt ist die Zeit: „**Wählen Sie GRÜN!**“ Als Wahlkämpfer\*innen sprechen wir mit vielen Stimmen – und zusammen mit einer Botschaft! Wir kommunizieren unsere Botschaft selbstbewusst, positiv und optimistisch. Wenn Tausende Grüne mit einer Botschaft sprechen, entwickelt das eine eigene Stärke und Präsenz.

#### ***Wahlkampf ist einfach! Du kannst JETZT beginnen!***

Fit für den Wahlkampf bist du, wenn du die grüne Botschaft und deine Motivation kennst. Wir wollen die Wähler\*innen direkt ansprechen – an der Haustür, am Stand oder im Netz. Dein Kreisverband plant Haustürwahlkampf und Wahlkampfstände – mach mit! Gemeinsam macht es noch mehr Spaß.

## Haustürwahlkampf

Haustürwahlkampf ist ein Format, mit dem wir die Reichweite unserer Botschaft durch direkte Kontakte erhöhen. Der Vorteil des Haustürwahlkampfs liegt in der direkten persönlichen Ansprache.

Tipps:

- Wenn die Tür sich öffnet, stell dich kurz vor und biete Infomaterial an: „Guten Tag, ich bin NAME von den Grünen. Darf ich Ihnen Infos zur Wahl da lassen?“ Danach platziere unsere Botschaft und den call to action „GRÜN WÄHLEN“. Dieses Vorgehen erzeugt in der Regel positive oder neutrale Resonanz und dauert meistens nicht mal eine Minute. Gespräche führen wir nur auf Wunsch des Gegenübers.
- Sei authentisch. Das ist das A und O!
- Zu zweit oder als Teamaktion: Haustürwahlkampf macht am meisten Spaß, wenn man ihn gemeinsam macht. Sich auszutauschen und Erlebnisse zu erzählen, sind wichtige Teile des Haustürwahlkampfs.
- Beim Klingeln bei Mehrparteienhäusern sage an der Gegensprechanlage z.B. „Infos zur Wahl“.
- Wir betreten nie eine Wohnung.
- Wenn Menschen sich positiv über Grüne äußern, lade sie zu Veranstaltungen ein und biete an, sie in den Newsletter aufzunehmen (siehe QR-Code auf dem Haustürwahlkampfflyer).
- Wenn niemand öffnet, hinterlasse den Flyer an der Tür.
- Nutze für den Haustürwahlkampf unsere App „B90/DIE GRÜNEN“.
- Und **Haustürwahlkampf ist sicher(er)**! Denn du triffst die Menschen bei sich Zuhause an. Das macht die Begegnung automatisch sehr viel persönlicher als am Wahlkampfstand auf dem Marktplatz. Das Fehlen von Anonymität deines Gegenübers hat zur Folge, dass unangemessene Interaktionen tendenziell weniger auftreten. Sollte es doch mal konfrontativ und hitziger werden, beende Gespräche rechtzeitig und beuge damit Eskalationsspiralen vor. Denn im Wahlkampf geht es um gute Kontakte und darum, grün-affine Wähler\*innen zu mobilisieren. Dein Kreisverband legt für den Haustürwahlkampf geeignete Straßen und Gebiete mit hohem grünen Wähler\*innen-Potenzial fest.

## Wahlkampfstand

Mit Wahlkampfständen wollen wir die Reichweite unserer Botschaft durch viele Kontakte und direkte Kommunikation erhöhen. Das heißt: **Wir sprechen Menschen aktiv an**. Unser Ziel ist call to action und die Platzierung unserer Botschaft.

Tipp:

- Nicht nur große Wahlkampfstände, sondern auch klein und einfach: Schnapp dir einen Beutel mit Flyern und sprich Wähler\*innen an – an der Straßenecke, am Bahnhof, vor dem Bäcker oder dem Bioladen, im Park, vor dem Kino, etc. Reichweite erzeugen wir, wenn wir zu verschiedenen Zeiten und an verschiedenen Orten präsent sind. Sprich deinen Kreisverband an, wie du einfach an Material kommst.

## Online Wahlkampf

Im Wahlkampf wird das Netz voll von politischen Botschaften sein. Für uns gilt eine einfache Grundregel: **Wir verstärken nur die eigene grüne Botschaft!** Wir wollen Reichweite für unsere Botschaft und nicht den politischen Gegner unterstützen.

Tipps:

- Folge grünen Kanälen auf den unterschiedlichen sozialen Netzwerken (z.B. dem Bundes-, Landes- und Kreisverband sowie den grünen Spitzenpolitiker\*innen).
- Teile grüne Inhalte z.B. in deiner Insta-Story oder direkt an interessierte Freund\*innen.
- Like grünen Content und schreibe einen netten Kommentar. Das sorgt dafür, dass unsere Inhalte noch mehr interessierten Menschen angezeigt werden.
- Mach mit bei unserer grünen Netzfeuerwehr (<https://gruenlink.de/2r15>).
- Wenn du selbst Content erstellst, achte darauf, dass du nur die grüne Botschaft verbreitest und keine Aufmerksamkeit auf Desinformation und Hetze leitest (z.B. indem du Beiträge verlinkst oder teilst, die du kritisieren willst).
- Wenn du Fake News und Hetze gegen uns entdeckst, melde es gern über unsere „Digitale Meldestelle“ (im Wissenswerk unter <https://gruenlink.de/2rly>).
- Für die Erstellung von Inhalten auf den gängigen Plattformen kannst du den SharePic-Generator verwenden (<https://sharepicgenerator.de>).
- Erwähne im WhatsApp Familienchat auch deine Verwandten ans Wählen.

## ***Verständlich und wirkungsvoll sprechen***

Hier findest du einige Hinweise für gute Kommunikation und eine verständliche und wirkungsvolle Sprache.

- **Werte und Ziele nach vorn**  
In der Kommunikation wird oft über Details gestritten. Unsere Antwort sind Werte und Ziele. Wir sagen, welches Ziel wir erreichen wollen und warum. Beispiel: Wir wollen das Klima schützen und die Klimakrise stoppen.
- **Unsere Hauptbotschaft kommunizieren: GRÜN WÄHLEN!**
- **Positiv und optimistisch**  
Kommuniziere positiv und optimistisch. „Für“ etwas zu sein, ist motivierender als „dagegen“, wenn wir bei den Wähler\*innen für Grüne werben.
- **Verständlich sprechen**  
Unsere Sprache kennt abstrakte Begriffe wie z.B. Beitragsbemessungsgrenze. Dies ist schwer zu verstehen. Nutze besser eine bildhafte Sprache und viele Verben.
- **Die richtigen Begriffe verwenden**  
Welche Sprachbilder und Gedankenwelten vermitteln wir? Die Auswahl der Worte und Metaphern bestimmt, wie wir über Sachverhalte denken. Unser Gehirn bewertet Fakten eingebettet in einen Deutungsrahmen, Frames genannt. Fakten können innerhalb unterschiedlicher Frames begreifbar gemacht werden – mit entsprechenden Folgen. Zwei Beispiele: „Steuerbetrug“ wird durch die Verwendung der Begriffe „Steueroase“ oder „Steuerparadies“ positiv geframt. Oder wenn wir von „Klimakrise“ sprechen, wird eindeutig klarer, dass für den Klimaschutz endlich gehandelt werden muss, als wenn wir von „Klimawandel“ reden.

## ***Weitere Infos***

Hier nochmal gebündelt alle Links aus diesem Leitfaden:

- Hauptbotschaften BTW 2025 – Ein Mensch ein Wort: <https://gruenlink.de/030e2zrggd>
- Wahlkampf-Info-Seite im Wissenswerk: <https://gruenlink.de/2qkg>  
Dort ist auch dieser Leitfaden "Gut und sicher GRÜN kommunizieren – An der Haustür, am Stand und im Netz" zu finden.
- Grüne Netzfeuerwehr: <https://gruenlink.de/2r15>
- Digitale Meldestelle bei Fake News und Hetze: <https://gruenlink.de/2rly>
- SharePic-Generator: <https://sharepicgenerator.de>

\*\*\*\*\*

Bei Rückfragen melde dich in der Bundesgeschäftsstelle unter [weiterbildung@gruene.de](mailto:weiterbildung@gruene.de).